

PROMOCIÓN DE LA EMPRESA EN INTERNET

Modalidad: Online

Duración: 56 horas

OBJETIVOS

Conocer y aplicar las diferentes herramientas que existen para promocionar la PYME a través de Internet, desde redes sociales a otras formas de promoción que permite la web. Saber qué herramienta de promoción es más adecuada para cada tipo de empresa, dependiendo de su actividad. Aprender a crear, paso a paso, perfiles de empresa en cada una de las redes sociales, y a darse de alta en las aplicaciones y sitios web. Conocer las ventajas que ofrece el uso de cada herramienta para cada tipo de empresa. Aprender a sacar partido y hacer un buen uso de estas formas de promoción para la PYME..

CONTENIDOS

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y A LOS RECURSOS DE INTERNET

UNIDAD 2. LA EMPRESA EN FACEBOOK

UNIDAD 3. LA EMPRESA EN TWITTER.

UNIDAD 4. LA EMPRESA EN GOOGLE.

UNIDAD 5. LA EMPRESA EN YOUTUBE.

UNIDAD 6. LA EMPRESA EN PINTEREST, INSTAGRAM Y LINKEDIN.

UNIDAD 7. APLICACIONES Y SITIOS WEB PARA PROMOCIONAR LA EMPRESA

UNIDAD 8. OTRAS FORMAS DE PROMOCIONAR LA EMPRESA.

Tutores Chedalan

Cursos impartidos por profesionales altamente cualificados en la materia en cuestión y con una dilatada experiencia en la docencia, tanto presencial como online.

