

EL SISTEMA DE GESTIÓN DE COMPRAS EN LA EMPRESA

Modalidad: Online

Duración: 56 horas

Objetivos del curso

Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una correcta administración del stock de la empresa con la implicación que conlleva en una buena planificación de las compras para evitar posibles perjuicios financieros y administrativos a la empresa.

A lo largo del curso se estudiarán diferentes formas de homologación de proveedores así como el control de los mismos.

CONTENIDOS

TEMA 1. INTRODUCCIÓN

TEMA 2. PROFESIONALIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE COMPRAS

TEMA 3. PLAN DE COMPRAS

TEMA 4. PLANIFICACIÓN Y PRONÓSTICOS DE COMPRAS

TEMA 5. GESTIÓN DE PROVEEDORES

TEMA 6. PRESUPUESTOS DE LAS COMPRAS

TEMA 7. CONTROL DE INVENTARIOS

Jose Antonio Martínez Solera

Economista y Máster en Relaciones Comerciales y marketing, con más de 25 años de experiencia como consultor y auditor de empresas.

En los últimos años de su carrera profesional ha compaginado sus funciones como consultor de empresas con la tarea de formador y dinamizador en Chedalan, para autónomos y pymes con una dilatada experiencia en la formación personalizada.

