



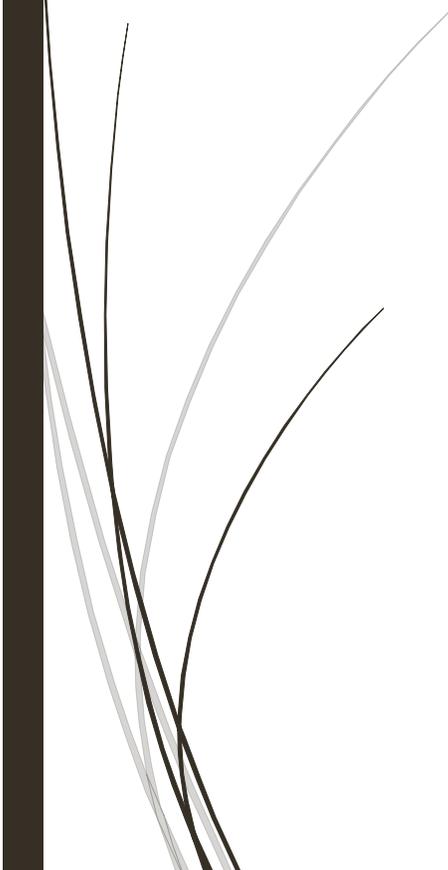
*Calidad en el servicio*

# CURSO SUPERIOR EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

*Chedalan, Escuela de Negocios*

**CHEDALAN**

C/Médico Vicente Reyes, 7 – 03015 Alicante. Telf. 966 375 067 |  
email: [alicante@chedalan.es](mailto:alicante@chedalan.es) | web: [www.grupomartam.com](http://www.grupomartam.com)



# CURSO SUPERIOR EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS



El Curso Superior en Dirección y Gestión de Empresas, te aportará la visión estratégica de un directivo, además de los conocimientos necesarios para dirigir los diferentes departamentos de la empresa.

Nuestro principal objetivo, como Escuela de Negocios, es dotar a nuestros alumnos de la capacidad para dirigir y gestionar una empresa u organización, con una visión integral de todas las áreas y departamentos que la componen, así como, proporcionarles el conjunto de herramientas que faciliten la puesta en marcha de los planes estratégicos de la empresa, así como la coordinación, ejecución y evaluación de los mismos.

- ✓ Realización en Chedalan, Escuela de Negocios
- ✓ Presencial, 100 horas lectivas
- ✓ Bonificable para empresas



**CHEDALAN**

C/Médico Vicente Reyes, 7 – 03015 Alicante

Telf. 966 375 067 | email: [alicante@chedalan.es](mailto:alicante@chedalan.es) | web: [www.grupomartam.com](http://www.grupomartam.com)



## Presentación

El objetivo de nuestro Máster en Dirección y Gestión de Empresas es dotar al alumno de la capacidad para dirigir y gestionar una empresa u organización, con una visión integral de todas las áreas y departamentos que la componen, así como, proporcionarle el conjunto de herramientas que faciliten la puesta en marcha de los planes estratégicos de la empresa, así como la coordinación, ejecución y evaluación de los mismos.

Con este programa formativo se pretende:

- ✓ Proporcionar una visión estratégica de la empresa, para mejorar el proceso de toma de decisiones y asegurar la viabilidad a largo plazo de la misma.
- ✓ Facilitar a los alumnos una visión amplia del mundo empresarial, actualizando y revisando conocimientos.
- ✓ Saber planificar las necesidades de la empresa, cuantitativas y cualitativas, a largo y a corto plazo.
- ✓ Comprender la importancia de las distintas áreas funcionales dentro de la empresa y qué papel desempeñan.
- ✓ Aprender a aplicar herramientas de mejora en la gestión empresarial, para incrementar la competitividad de la empresa.
- ✓ Conocer los métodos para optimizar los recursos, tanto humanos como financieros de los que dispone la empresa.
- ✓ Mejorar las competencias técnicas y directivas, para conseguir los resultados esperados gracias al equipo humano de la empresa.
- ✓ Facilitar la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades de aplicación práctica, de tal forma que el alumno sea capaz de identificar las necesidades de la organización y ofrecer soluciones viables.

## Dirigido a

Profesionales ligados a puestos de responsabilidad y enfocados a la gerencia, la dirección de departamentos y personas. A aquellas personas que presentan la necesidad de tener una visión estratégica de la empresa, liderar equipos de trabajo...

El Curso Superior en Dirección y Gestión de Empresas, te aporta la visión estratégica de un directivo, y los conocimientos necesarios para dirigir los diferentes departamentos de la empresa.

## Características del curso

**Modalidad:** 100% Presencial.

**Horario:** Viernes tardes y sábado mañana.

**Duración:** 100 horas lectivas.

**Lugar:** Chedalan. Escuela de Negocios – Alicante

**Plazas limitadas. Grupos reducidos**

**Precio del curso:** 1.430,00€

**Formación bonificable 100%** para empresas (consultar condiciones).



# Programa formativo

- I. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.
- II. CONTROL PRESUPUESTARIO Y DE COSTES.
- III. DIRECCIÓN FINANCIERA.
- IV. DIRECCIÓN COMERCIAL.
- V. COMMUNITY MANAGER EN LA EMPRESA.
- VI. CONTROL DE PRODUCCION (LEAN MANUFACTURING).
- VII. SISTEMA JURIDICO.
- VIII. SISTEMA FISCAL.
- IX. SISTEMAS DE CALIDAD.
- X. RELACIONES LABORALES.
- XI. FORMACION ADICIONAL.

# Contenidos

## **I.- DIRECCION ESTRATEGICA**

*TUTOR: DAVID AMOROS GIMENO*

*HORAS MODULO: 8 horas*

Examinar las diferentes estrategias que puede desarrollar una empresa.

Analizar las diferentes estrategias corporativas mediante las cuales una compañía puede determinar su ámbito o campo de actividad.

CUADRO DE MANDO INTEGRAL.

## **II.- CONTROL PRESUPUESTARIO Y DE COSTES.**

*TUTOR: JOSE ANTONIO MARTINEZ SOLERA*

*HORAS MODULO: 12 horas.*

Adquirir los conocimientos necesarios para poder analizar la información contable de la empresa, extraer conclusiones y adoptar decisiones que permitan mejorar aspectos fundamentales de la misma.

Establecer un sistema de control presupuestario en la empresa.

El Escandallo del producto.

La Contabilidad de Costes.

### **III.- DIRECCION FINANCIERA**

*TUTOR: JOSE ANTONIO MARTINEZ SOLERA*

*HORAS MODULO: 8 horas*

Interpretar la situación económico-financiera de la empresa a partir del análisis de los Balances de Situación y la Cuenta de Explotación de la empresa.

Análisis de la Tesorería de la empresa a partir de las previsiones de ingresos y pagos de la empresa, analizando la importancia de las decisiones de inversión y financiación en la empresa ligadas al ciclo económico.

Gestionar óptimamente la tesorería, inventarios, financiación teniendo en cuenta su repercusión directa en la cuenta de resultados de la empresa.

Establecer modelos de planificación de tesorería para elaborar las necesidades de financiación de la empresa a corto y largo plazo.

### **IV.- DIRECCION COMERCIAL**

*TUTOR: JUAN GALLEGO AMADOR*

*HORAS MODULO: 8 horas.*

Estudiar las fases del proceso de venta desde la preparación de la entrevista al seguimiento y servicio posventa.

Fidelización del cliente como estrategia del negocio empresarial.

Analizar y definir las cuotas de mercado, territorios de ventas, retribuciones de los vendedores.

## **V.- EL COMMUNITY MANAGER EN LA EMPRESA**

*TUTOR: CARLOS GOMIS FERNANDEZ*

*HORAS MODULO: 8 horas.*

Elaborar un PLAN DE MARKETING en la empresa que nos permita establecer unos objetivos generales en materia de marketing.

Crear una campaña en las redes sociales para mantener y dinamizar una comunidad online.

Gestión de las diferentes redes sociales, así como la creación de contenidos.

## **VI.- CONTROL DE PRODUCCION (LEAN MANUFACTURING)**

*TUTOR: ANGEL ANTONIO ROMERO*

*HORAS MODULO: 12 horas.*

Establecer los conceptos básicos relacionados con la producción y la planificación de la misma.

Analizar procedimientos de trabajo eficaces relacionados con el Lean Manufacturing.

Entender la implantación de proyectos de innovación de producto, de proceso productivo y de gestión.

Establecer métodos eficaces de control de almacén e inventario.

## **VII.- SISTEMA JURIDICO**

*TUTOR: FRANCISCO PARDO TORNERO*

*HORAS MODULO: 8 horas.*

Analizar los aspectos fundamentales de las diferentes formas jurídicas de organización de la empresa.

Determinar el tipo social más adecuado a las necesidades de la pequeña y mediana empresa.

Responsabilidad exigible a los administradores de sociedades de capital.

Los concursos de acreedores.

## **VIII.- SISTEMA FISCAL**

*TUTOR: JOSE ANTONIO MARTINEZ SOLERA*

*HORAS MODULO: 12 horas.*

Conocer los principales impuestos a liquidar por las empresas, estructura, funcionamiento y aspectos fundamentales de cada uno de ellos.

La liquidación de los diferentes impuestos.

Obligaciones formales de las empresas.

## **IX.- SISTEMA CALIDAD**

*TUTOR: LUIS RAMON MAYENCO*

*HORAS MODULO: 12 horas.*

Conocer los diferentes Sistema de Calidad establecidos a nivel internacional.

Características de cada uno de ellos y su implantación en la empresa.

Ventajas e inconvenientes de la implantación de un Sistema de Calidad ISO en la empresa.

## **X.- RELACIONES LABORALES**

*TUTOR: JOSE ANTONIO MARTINEZ SOLERA*

*HORAS MODULO: 4 horas.*

Gestión de nóminas y contratos en la empresa.

Seguros Social, Alta y Bajas de los trabajadores. SISTEMA SILTRA.

## **XI.- FORMACION ADICIONAL**

*TUTOR: FABIAN VILLALBA*

*HORAS MODULO: 8 horas.*

Claves para la motivación en la empresa.

Mejora la gestión del tiempo, mejora tu eficacia.

# Director/Coordinador del curso

## **JOSE ANTONIO MARTINEZ SOLERA**

*CEO GRUPO MARTAM*

Economista y Máster en Relaciones Comerciales y Marketing, con más de 25 años de experiencia como consultor y auditor de empresas.

En los últimos años de su carrera profesional ha compaginado sus funciones de Consultor de Empresas con la tarea de formador y dinamizador en CHEDALAN, ESCUELA DE NEGOCIO para autónomos y pymes con una dilatada experiencia en la formación personalizada.

# Profesorado

## **DAVID GIMENO AMOROS**

*CONTROLLER DE GESTION EN GAVIOTA SIMBAC GROUP.*

Graduado en Administración y Dirección de Empresas. Mención en Dirección Económico-Financiera y Fiscal por la Universidad de Castilla La Mancha. Postgrado en Auditoría de Cuentas.

Inicia su carrera profesional en el Departamento Contable-Fiscal de Martam Asesores sl, para posteriormente iniciar su andadura como Auditor de Cuentas en el despacho Mazars de Alicante, para posteriormente pasar al puesto que actualmente desarrolla en Gaviota Simbac Group.

## **JUAN GALLEGO AMADOR**

*PSICOLOGO Y CEO APTISSIMA*

Licenciado en Psicología con amplia experiencia en el sector de los RRHH.

Como PSICÓLOGO está especializado en ayudar a las personas en su desarrollo profesional y personal; como CONSULTOR el dar respuestas a las empresas y organizaciones entorno a sus RRHH y como FORMADOR la de transmitir conocimiento. Especializado en temas relacionados con la

Psicología del Trabajo; ventas, atención al cliente, comunicación, liderazgo, motivación, mejora del rendimiento, gestión de equipos de trabajo, etc.

### **CARLOS GOMIS FERNANDEZ**

*JEFE DEPARTAMENTO MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN EN TWINNERS.*

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas con 5 años de experiencia en el sector del marketing digital.

En los últimos años de su carrera profesional ha compaginado su trabajo de director de la agencia de publicidad y marketing digital Oceanus con la enseñanza de dichas prácticas en Fevecta, Chedalan y la Cámara de comercio de Elche y Alicante.

### **ANGEL ANTONIO ROMERO**

*LEAN MANUFACTURING*

### **FRANCISCO JAVIER PARDO TORNERO**

*PROFESOR DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA*

Licenciado en Derecho, Máster en Derechos Fundamentales y Libertades Públicas, y Máster en Derecho de Consumo. Experiencia Laboral como Abogado desde 1.994 estando especializado en el Asesoramiento Jurídico a las empresas. En el ejercicio 2.016 se incorpora como PROFESOR ASOCIADO en el Departamento de Ciencia Jurídica y Derecho Público de la Universidad de Castilla La Mancha. Facultad de Derecho de Albacete.

## **LUIS RAMON MAYENCO**

### *CEO GRUPO SCI*

Ingeniero Técnico y Máster en Calidad, Gestión Ambiental y Prevención de Riesgos Laborales, con 20 años de experiencia como consultor y 5 de auditor de sistemas de gestión certificables en empresas.

Desde el año 2008 ha compaginado sus actividades de consultoría y auditoría con la de formación especializada en sistemas de gestión certificables, aportando su experiencia en consultoría y auditoría a la actividad formativa, cubriendo los tres ejes de un servicio integral a las organizaciones con sistemas de gestión certificables.

## **FABIAN VILLALBA**

### *PROFESOR DE LA UNIVERSIDAD DE EDUCACION A DISTANCIA. CENTRO ASOCIADO DE ELCHE.*

Licenciado en Psicología por la Universidad de Educación a Distancia y Doctor en Psicología por la Universidad de Murcia.

Tras iniciar la carrera profesional diferentes empresas privadas en los diferentes departamentos de RRHH (Telefónica, Vipes, Adecco, etc.) en el año 2008 decide iniciar su andadura como formador/coach por cuenta propia e incorporándose como profesor de la Universidad a Distancia en el año 2013, compaginando ambas funciones de formación con su incorporación a la Clínica Neurodevice, S.L. como Psicólogo General Sanitario.