

# COMMUNITY MANAGER EN LA WEB

---

Modalidad: Semipresencial

Duración: 56 horas + 6 horas presenciales

## OBJETIVOS

El alumno será capaz de crear una campaña en redes sociales siguiendo los objetivos generales y específicos de la empresa para el marketing online.

Aprenderá a crear, mantener y dinamizar una comunidad online, a crear contenidos y difundirlos por las redes sociales.

Sabrán crear una automatización de procesos para la comunicación online y utilizará herramientas online para la medición del impacto de las campañas.

## CONTENIDOS

UNIDAD 1. LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER EN LA EMPRESA.

UNIDAD 2. PLAN DE MARKETING.

UNIDAD 3. GESTIÓN DE REDES SOCIALES,

UNIDAD 4. CREACIÓN DE CONTENIDOS.

UNIDAD 5. DÍA A DÍA DEL COMMUNITY MANAGER EN LA EMPRESA.

## Tutores Chedalan

Cursos impartidos por profesionales altamente cualificados en la materia en cuestión y con una dilatada experiencia en la docencia, tanto presencial como online.

