

ANÁLISIS DE BALANCE

Modalidad: Semipresencial

Duración: 4h presenciales + 56 online

Objetivos del curso

Con este curso, el alumno adquirirá los conocimientos suficientes para poder analizar la información contable, extraer conclusiones sobre la situación de la empresa, y , en base a éstas, adoptar decisiones que permitan mejorar aspectos fundamentales como la estructura de las inversiones, las fuentes de financiación, la liquidez y la rentabilidad del negocio. Para facilitar la adquisición de éstas habilidades, junto con la explicación teórica se acompañan distintos supuestos prácticos. Además, al final de cada unidad se proponen y resuelven distintos ejercicios para que el alumno ponga a prueba los conocimientos adquiridos.

CONTENIDOS

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD

TEMA 2. EL MÉTODO CONTABLE

TEMA 3. EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD

TEMA 4. EL PATRIMONIO

TEMA 5. FONDOS PROPIOS

TEMA 6. EL PASIVO EN LA EMPRESA

TEMA 7. LA CUENTA DE RESULTADOS

TEMA 8. RATIOS

Jose Antonio Martínez Solera

Economista y Máster en Relaciones Comerciales y marketing, con más de 25 años de experiencia como consultor y auditor de empresas.

En los últimos años de su carrera profesional ha compaginado sus funciones como consultor de empresas con la tarea de formador y dinamizador en Chedalan, para autónomos y pymes con una dilatada experiencia en la formación personalizada.

