

ESCAPARATISMO Y/O VISUAL MERCHANDISING

Modalidad: Presencial

Duración: 4 horas - 6 horas

Objetivos del curso

Conocerás la misión y finalidad de tu escaparate.

- Los principios básicos de la comunicación en el punto de venta.
- Los principios básicos para el diseño del escaparate.
- 10 trucos para captar la atención.
- Aprenderás a concebir y diseñar tu escaparate cada temporada y que tus clientes disfruten con tus propuestas.
- Darás que hablar a la competencia y te querrán copiar.
- Harás junto a mí tu escaparate conforme asimilas los nuevos conceptos.
- Aumentarás tus ventas como ya lo han hecho otras empresas aplicando sistemáticamente estos principios.

CONTENIDOS

Tema 1. PRINCIPIOS BÁSICOS.

Tema 2. OBJETIVOS COMERCIALES DEL ESCAPARATE.

Tema 3. LA COMUNICACIÓN PERFECTA EN TU NEGOCIO.

Tema 4. LA PERCEPCIÓN SENSITIVA EN ESCAPARATISMO.

Tema 5. EL COLOR.

Tema 6. LA ILUMINACIÓN.

Tema 7. PRINCIPIOS BÁSICOS EN LA PREPARACIÓN Y MONTAJE DE TU ESCAPARATE.